วิสัยทัศน์กรมฯ

กรมสุขภาพจิต เป็นองค์การหลักด้านสุขภาพจิตของประเทศ เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี สู่สังคมและเศรษฐกิจมูลค่าสูง

แบบฟอร์ม 2-2

ค่านิยมกรม MENTAL	Mind (Happy Mind/Service Mind/Public Mind)	Efficiency-Effectiveness-Equity	Network	Teamwork	Accountability	Learning (Personal/Team/Organization)
พันธกิจกรมฯ	1. พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านสุขภาพจิต โดยใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์	2. สนับสนุนการพัฒนาระบบสุขภาพจิต ครอบคลุมทุกมิติในทุกระดับ	3. สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อให้ประชาชนในทุกกลุ่มวัยสามารถดูแลสุขภาพจิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม		4. พัฒนากลไกและกำหนดทิศทางการดำเนินงานสุขภาพจิตของประเทศ	
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ยกระดับการสื่อสารสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์	2. เร่งพัฒนาระบบสุขภาพจิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับงานสุขภาพจิตในอนาคต	3. สร้างเครือข่ายพลเมืองสุขภาพจิตดี		4. สร้างมูลค่างานสุขภาพจิตผ่านกลไกการตลาดเศรษฐศาสตร์สุขภาพจิต และกำลังคนสมรรถนะสูง	
(1) วิสัยทัศน์ (ศูนย์สุขภาพจิตที่ 6)	ศูนย์สุขภาพจิตที่ 6 เป็นองค์กรหลักด้านการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตและสารเสพติดในระดับเขตสุขภาพที่ 6 ด้วยพลังภาคีเครือข่าย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี เจ้าหน้าที่มีความสุข					
(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ (ศูนย์สุขภาพจิตที่ 6)	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** ยกระดับการสื่อสารสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตและสารเสพติดด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านสุขภาพจิตและสารเสพติดให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรทั้งในและนอกระบบสาธารณสุขในพื้นที่ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านการส่งเสริม ป้องกันปัญหาสุขภาพจิตและสารเสพติด		**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนระบบบริการสุขภาพจิตและสารเสพติด	
เป้าประสงค์ 4 มิติ (3) ประสิทธิผล	1.ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตและสารเสพติด	4.ประชาชนกลุ่มเสี่ยงต่อปัญหาสุขภาพจิตและสารเสพติดได้การดูแลช่วยเหลือจนดีขึ้น	7.เครือข่ายมีความเชี่ยวชาญด้านการส่งเสริม ป้องกันปัญหาสุขภาพจิตและสารเสพติด		10.นวัตกรรมด้านการส่งเสริม ป้องกันปัญหาสุขภาพจิตและสารเสพติดมีมาตรฐาน	
(4) คุณภาพ	2.นักสื่อสารความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตและสารเสพติดสามารถสื่อสารความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตและสารเสพติดได้อย่างมีคุณภาพ	5.ประชาชนได้รับการส่งเสริม ด้านสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตสารเสพติดโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	8.เครือข่ายสามารถส่งเสริม ป้องกันปัญหาสุขภาพจิตและสารเสพติดได้อย่างมีคุณภาพ		11.เครือข่ายมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร	
(5) ประสิทธิภาพ	3.เครือข่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพให้เป็นนักสื่อสารความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตและสารเสพติด	6.ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	9.เครือข่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการส่งเสริม ป้องกันปัญหาสุขภาพจิตและสารเสพติด		12.บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	
(6) พัฒนาองค์กร	13.หน่วยงานมีการบริหารงานที่มีความโปร่งใสเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล		14.หน่วยงานมีการบริหารงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ		15.หน่วยงานเป็นองค์กรแห่งความสุข	